

## **Nutzungshinweise zur Anmietung der Ortseingangsschilder**

Die vier für Werbung verfügbaren Ortseingangsschilder befinden sich an der Mettinger Straße, Heerstraße, Bramscher Straße und Wilhelmshöhe. Sie dienen der Bewerbung von Aktionen, Märkten und Veranstaltungen in der Gemeinde Westerkappeln und können zudem der unternehmerischen Werbung dienen.

### **Es gelten folgende Vereinbarungen:**

1. Die Schilder können **wochenweise** (Mo-So) gebucht werden.
2. Es gelten folgende **Preise**:
  - Für Westerkappeler Unternehmen: 50 Euro /Woche netto
  - Für Westerkappeler Vereine 28 Euro/ Woche netto
3. Es sollten Plakate im Format **DIN A 0** (841 mm x 1189 mm) eingehängt werden. Vor erstmaligem Einsatz sind die Plakate der Gemeinde zur Freigabe vorzulegen.
4. Die Plakate sind von den Mietenden selbständig im Austausch mit den bereits im Kasten befindlichen Plakaten aufzuhängen. Die Vorgänger-Plakate sind pfleglich zu behandeln und in der Tourist-Info (Bahnhofstraße 3) oder im Rathaus (Zentrale) abzugeben.
5. Der Schlüssel sowie die Befestigungsmagneten können am 1. Buchungstag (Mo) **ab 10:00 Uhr** in der Tourist-Info abgeholt werden. Der Schlüssel ist noch am gleichen Tag wieder zurückzubringen, sofern nichts anderes vereinbart wurde.
6. Möchten die Mietenden ihre Plakate selbst wieder einsammeln, so hat dies spätestens am Folgetag nach Buchungsende (Mo) **bis 8.30 Uhr** zu erfolgen, das heißt der dafür zur Verfügung gestellte Schlüssel ist bis 09.30 Uhr wieder bei der Tourist-Info abzugeben.
7. Reservierungen sind zwar grundsätzlich **auch für Folgejahre** möglich. Dabei ist aber von Unternehmen zu beachten, dass **öffentliche Veranstaltungen**, die oft nur mit weniger Vorlauf geplant werden können, **Vorrang haben** vor einzelunternehmerischer Werbung. Entsprechend behält sich die Gemeinde vor, bei Kollision von öffentlichen Veranstaltungen mit langfristig im Voraus reservierten Buchungen nach Rücksprache mit dem betroffenen Unternehmen diese Reservierungen wahlweise umzubuchen oder zu stornieren.